

Berlin, 15.01.2004

(2135 Zeichen, 264 Wörter)

### **Gut sortierte Mangelware**

**Seit fünf Jahren versorgt archinoah.de angehende Architekten mit Wissen**

Im Netz kann man bekanntermaßen alles finden. Doch nur selten hochwertiges, brauchbares Wissen, wenn es um spezielle Fragen geht. Eine solche Lücke schließt archinoah.de, Deutschlands führende Informationsplattform für Architekturstudierende. Der seit 1999 bestehende Internetdienst ist der relevante Informationspool für Fragen rund ums Architekturstudium.

Doch archinoah.de versteht sich nicht nur als Bereitsteller von Informationen, hinter dem Dienst steht außerdem ein Community-Gedanke. Das Prinzip ist einfach: alle Infos können kostenlos runtergeladen werden; im Gegenzug wird der User aufgefordert, selbst Material für andere User zur Verfügung zu stellen. Nach einer Überprüfung durch die archinoah.de-Redaktion werden neue Materialien wie Referatstexte oder Illustrationsobjekte für Entwürfe auf dem Computer in die Datenbanken aufgenommen. Auf diese Weise sind in fünf Jahren zahlreiche Referate und Hausarbeiten zur Architektur, Illustrationsmaterialien für Entwürfe auf dem Computer und Software-Anleitungen zusammengekommen.

Neben den Wissensdatenbanken gibt es einen Veranstaltungskalender, kommentierte Architektur-Weblinks sowie eine Literaturecke. Dazu können Studierende des Bauwesens in dem von archinoah.de in Kooperation mit candarch.de initiierten Forum tektorum.de aktuelle Themen diskutieren.

Die Gründungsidee, mit archinoah.de eine Informationslücke im Netz zu schließen, ist heute deutschlandweit erfolgreich. Steigende Userzahlen bestätigen die Attraktivität von archinoah.de, das bis dato in dieser Form einzigartig im deutschen Sprachraum ist. Das dichte Netz an Kontakten zu Lehrstühlen der Architektur und Architekturstudenten in ganz Deutschland wie auch das stark besuchte Forum tektorum.de sorgen für kontinuierliche Bekanntheitsimpulse. Die Gründer von archinoah.de – Samsarah Lilja und Florian Illenberger – planen bereits eine Neuauflage des erfolgreichen Dienstes: Im Frühsommer 2004 soll archinoah.de in neuem Look und mit neuen Angeboten noch attraktiver für alle angehenden Architekten werden.

Ihre Ansprechpartnerin: Roxana Panetta (media@archinoah.de)

archinoah.de  
Illenberger & Lilja GbR | Gertrud-Kolmar-Str. 5 | 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 / 22 60 57 33 | Fax: +49 (0) 69 / 791 26 07 38

Marketing & Presse:  
media@archinoah.de  
www.archinoah.de

### Das Team

Seit der Gründung von archinoah.de vor fünf Jahren (1999), betreuen und betreiben **Samsarah Lilja** und **Florian Illenberger** den Informationsserver selbständig und parallel zu ihrem Studium. Für Vermarktung, Presse und Werbepartnerschaften haben die beiden Gründer seit dem Beginn eine fachkräftige Unterstützung an Bord: **Roxana Panetta**, inzwischen Diplom-Kommunikationswirtin. Florian Illenberger und Samsarah Lilja, die kurz vor ihrem Abschluss stehen, überlegen bereits, wie sie archinoah.de nach ihrem Studieneende weiterhin für Architekturstudenten attraktiv gestalten und die Gründungsidee, eine Informationslücke für Architekturstudenten im Netz zu schließen, fortsetzen können.

Für den professionellen Betrieb eines Online-Angebots bringen die Macher von archinoah.de umfangreiche Kompetenzen und Erfahrungen mit: neben und während des Studiums haben Samsarah Lilja und Florian Illenberger ihre Kenntnisse in Internetprogrammierung, Architekturvisualisierungen und vielen anderen typischen Anwendungen für die Arbeit in der Architektur erweitert. Beide sind außerdem Tutoren im Studiengang Architektur und stehen kontinuierlich in Kontakt mit Studierenden aller Semester und wissen von dort, wo es an Wissen fehlt. Von dieser Ausgangsbasis ist die Gestaltung eines Internetangebots für Architekturstudenten immer konsequent benutzerfreundlich und nah an den Problemen der Studenten möglich.

Seit 2002 betreiben Samsarah Lilja und Florian Illenberger zusammen mit Daniel Vieser (TH Karlsruhe) ein Forum für Studenten des Bauwesens (tektorum.de). Die positive Entwicklung des Forums, das stark frequentiert wird und unter den Usern ein hohes Ansehen hat, spiegelt das Engagement und die Kompetenzen seiner Macher wider.

Ihre Ansprechpartnerin: Roxana Panetta (media@archinoah.de)

### **Samsarah Lilja** geb. 1977 in Köln

- 1997** Abitur
- seit 1998** Studium Architektur (Technische Universität Berlin)
- seit 2000** Tutorin am Fachgebiet Architekturtheorie am Lehrstuhl Prof. Dr. Fritz Neumeyer, TU Berlin
- 2000** Gründung der Illenberger & Lilja GbR
- 2001** Gewinner des 1. Preises des Ideenwettbewerbs Zermatter Bergstation
- 2002** Gründung von Visionstudio für Visualisierungen, Webdesign, Layout ([www.visionstudio.de](http://www.visionstudio.de))
- 2002** Initiierung des Forums [tektorum.de](http://tektorum.de)
- 2003** sechsmonatige Projektteilnahme „Studenten bauen in Kabul“



### **Florian Illenberger** geb. 1975 in Freiburg

- 1996** Abitur in Berlin
- seit 1998** Studium Architektur (Technische Universität Berlin)
- 2000** Gründung der Illenberger & Lilja GbR
- 2001** Gewinner des 1. Preises des Ideenwettbewerbs Zermatter Bergstation
- seit 2001** Tutor am Fachgebiet Gebäudetechnik/Entwerfen am Lehrstuhl Prof. Claus Steffan, TU Berlin
- 2002** Gründung von Visionstudio für Visualisierungen, Webdesign, Layout ([www.visionstudio.de](http://www.visionstudio.de))
- 2002** Initiierung des Forums [tektorum.de](http://tektorum.de)
- 2003** sechsmonatige Projektteilnahme „Studenten bauen in Kabul“



### **Roxana Panetta, Dipl. Komm.** geb. 1977 in Berlin

- 1996** Abitur
- seit 1996** Kommunikation und Design für Mini-Philippi-Komödianten
- 1997-2003** Studium Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation (Universität der Künste Berlin)
- seit 1999** Kommunikation und Marketing für [archinoah.de](http://archinoah.de)
- 2000-2001** Tutorin am Institut für zeitbasierte Medien, Lehrstuhl für PR mit AV-Medien Prof. Barbara Kirchner
- 2001** Diplomprojekt: B2B-Kommunikation für ImmobilienScout24
- 2001-2002** Studium Relaciones Publicas/Publicidad und Comunicación Audiovisual (Universidad Cardenal Herrera Valencia)
- 2001-2003** Website-Publishing und Design



Ihre Ansprechpartnerin: Roxana Panetta ([media@archinoah.de](mailto:media@archinoah.de))

### Website-Profil

#### Solides Google-Ranking (5/10)

- das von Google eingeführte Site-Ranking bezieht sich unter anderem auf die Häufigkeit der Verlinkung der Seite im Internet.
- Websites mit höherem Ranking werden auf Suchergebnislisten von Google eher am Seitenanfang gelistet.

#### Starke Online-Vernetzung

- archinoah.de ist auf allen relevanten Architektursites in kommentierten sowie unkommentierten Linklisten eingetragen.
- archinoah.de kooperiert mit tektorum.de, was zusätzliche Präsenz im Netz schafft. Die archinoah.de-Redaktion moderiert hier unterschiedliche Themen.

#### Websitestruktur

- archinoah.de zeichnet sich durch eine übersichtliche Struktur aus, in der Informationen leicht und durch wenige Clicks gefunden werden können.
- Alle Informationen beziehen sich auf relevante Bereiche der Architektur, die während und nach dem Studium von Bedeutung sind.
- Hauptkategorien sind:
  - Veranstungskalender
  - Studienarchiv (Hausarbeiten, Referate)
  - Uni Skripte (Probeklausuren, Literaturlisten, Vorlesungsskripte)
  - CAAD-Bereich (mit Bibliotheken, Texturen, Staffage-Objekten, Tutorials)
  - Literaturempfehlungen

### User-Profil

#### Studierende der Architektur in Deutschland, Österreich und der Schweiz

- das Angebot von archinoah.de bietet dieser Kernzielgruppe relevante Informationen, die zuvor durch die Redaktion ausgewählt und aufbereitet ins Netz gestellt werden.

#### Online-Befragungen ab dem Relaunch

- ab dem Relaunch werden regelmäßige User-Befragungen Aufschluss über soziodemographische Daten sowie Präferenzen der User geben.
- außerdem werden durch die kostenlose Registrierung automatisch bestimmte Daten abgefragt, die archinoah.de auf diese Weise zur Verfügung stehen.

Ihre Ansprechpartnerin: Roxana Panetta (media@archinoah.de)

### Relaunch im Frühsommer 2004

#### Umstellung der Website auf Content-Management-System

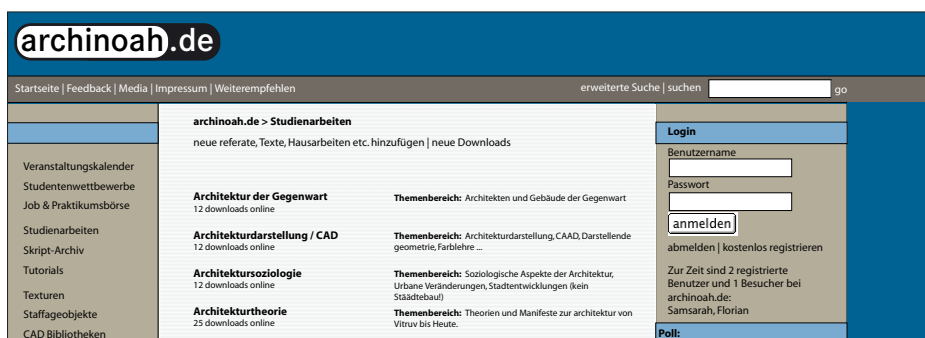
- ermöglicht die einfachere Anbindung fremder Contents auch über kürzere Zeiträume z. B. für Monats-Specials.

#### Einführung einer User-Registrierung

- mit der kostenlosen Registrierung wird der Community-Gedanke von archinoah.de stärker kommuniziert.
- Downloads werden kontrollierbarer und Uploads könnten u. U. zur Voraussetzung für weitere Downloads gemacht werden.

#### Ausbau der Online-Werbung

- mehr Transparenz für potentielle Werbekunden durch die Orientierung des neuen Layouts an gängigen Website-Designs mit informativen Schwerpunkt.

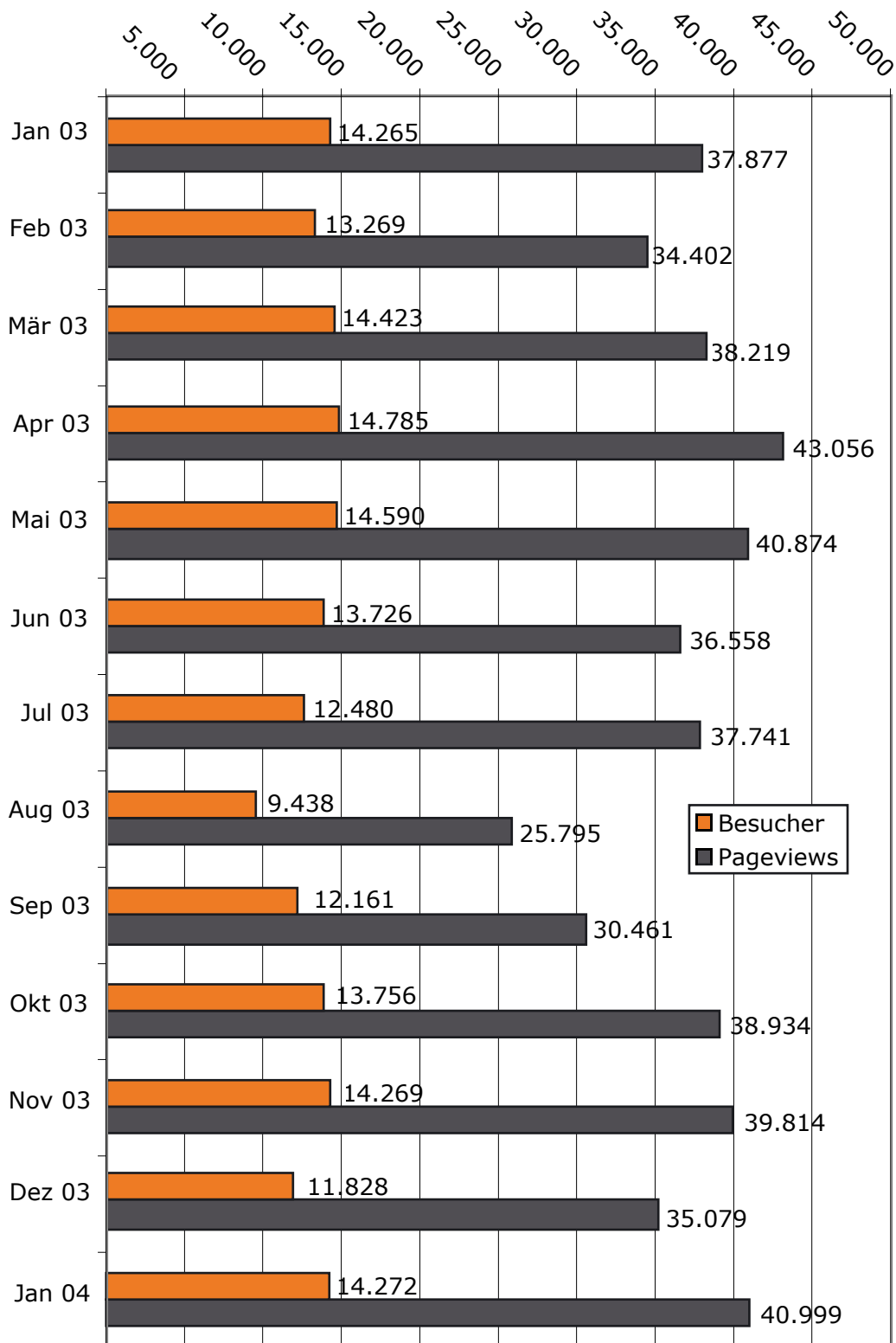


Layout-Entwürfe für den Relaunch von archinoah.de



Ihre Ansprechpartnerin: Roxana Panetta (media@archinoah.de)

### PageImpressions und Visits 2003



Ihre Ansprechpartnerin: Roxana Panetta (media@archinoah.de)



### Competence-Partnerschaften

#### Medienpartner

- Austausch von Werbeplatz und redaktionellen Leistungen
- gegenseitige Aufmerksamkeitssteigerung

#### Knowhow-Partner

- Austausch von Werbeplatz und Kompetenzen
- gegenseitige Imagetransferpotentiale nutzen

### Werbe-Partnerschaften

#### Smart-Partner

- Klassische Schaltung von Online-Werbung nach TKP
- zusätzlich: Content-Integration, Shop-Anbindung oder Gewinnspielsponsoring
- Mittelfristige Bindung an archinoah.de (3 Monate)

#### Premium-Partner

- Klassische Schaltung von Online-Werbung nach TKP
- zusätzlich: Content-Integration oder Shop-Anbindung
- zusätzlich: Gewinnspielsponsoring bzw. Umfragedurchführung
- Längerfristige Bindung an archinoah.de (3 bis 6 Monate)

Klassische Bannerwerbung nach TKP kann bei archinoah.de jederzeit geschaltet werden.

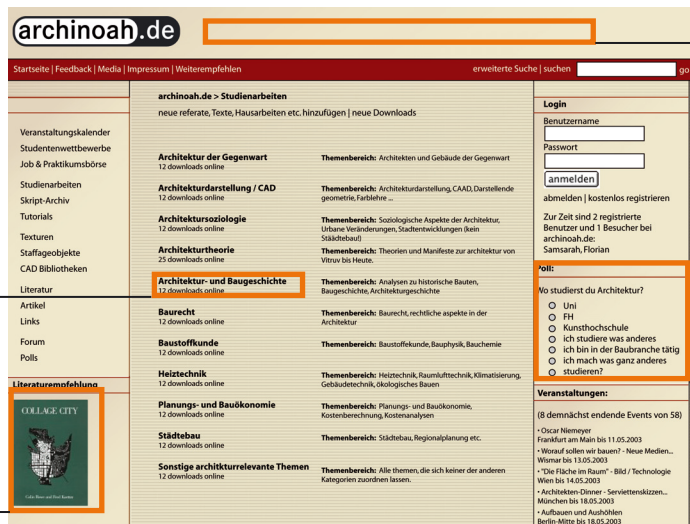
### Exklusiv-Sponsoring

- Banner-Werbung und Nennung als Sponsor
- Content-Integration bzw. Shop-Anbindung
- Gewinnspielsponsoring
- Einbindung in Mediamix von archinoah.de
- Langfristige Bindung an archinoah.de (12 Monate)

Das Exklusiv-Sponsoring ist verbunden mit einer Alleinstellung des Sponsors auf den Seiten von archinoah.de, d.h. während der Partnerschaft mit einem Exklusiv-Sponsor gibt es keine weiteren Promotion-Aktionen für andere Partner auf den Seiten.

Ihre Ansprechpartnerin: Roxana Panetta (media@archinoah.de)

### Werbeformen



Fullsize-Banner

Content-Platzierung

Billboard: Shop-Anbindung

Gewinnspiel / User-Umfrage

### Banner und Buttons

- Fullsize-Banner in Top-Position (468 x 68 Pixel)
- Halfsize-Banner in rechter Spalte oben (100 x 100 Pixel)
- Button in rechter Spalte unten oder linke Spalte mittig platziert (100 x 68 Pixel)

### Content-Integration

- Bereitstellung von Arbeitsmaterialien (CAD-Bereich o. a.), ggf. mit Eröffnung einer neuen Rubrik
- Monats-Specials mit ausführlichen Informationen (Tutorials, Arbeitsmaterialien wie Bibliotheken oder Staffage-Objekte, etc.) zu Produkten und Services des Werbepartners

### Shop-Anbindung

- Integration einer Suchmaske für Produkte und Services des Partners, ausgegebene Suchergebnisliste wird ebenfalls auf archinoah.de platziert; Bestellvorgang findet schließlich durch Verlinkung beim Partner statt

### Gewinnspiele und Umfragen

- Sponsoring von Gewinnspielen durch Bereitstellung von Sachpreisen
- Durchführung von Online-Umfragen (Polls) mit Fragen, die für den Werbepartner relevant sind

Weitere Formen der Online-Werbung sind auf Anfrage bei archinoah.de möglich.

Ihre Ansprechpartnerin: Roxana Panetta (media@archinoah.de)